

Nadpis	Možnosť zapojiť sa do projektu digitálneho Národného pavilónu Slovenskej republiky na najväčšej e-commerce platforme v Číne (JD – jingdong).
Anotácia	<p>Veľvyslanectvo SR v Číne informuje o prelomovom projekte na podporu exportu potravín a nápojov do Číny – zriadenie digitálneho Národného pavilónu Slovenskej republiky na najväčšej e-commerce platforme v Číne (JD – jingdong).</p> <p>Pavilón bude mať dva segmenty: (1) potraviny a nápoje a (2) cestovný ruch a turizmus.</p> <p>Produkty musia spĺňať kritéria vysokej kvality a požiadavky Generálnej administratívy colnej správy CN pre vstup komodít na čínsky trh. Výrobcovia musia vlastniť certifikát o registrácii obchodnej značky v krajine pôvodu a mať zaregistrovanú obchodnú značku aj v CN.</p>
Správa	<p>Spoločnosť JD (jing dong) je najväčší čínsky online predajca a najväčší maloobchodný predajca celkovo. Je na 25. mieste v rebríčku Fortune Global 500. Má najväčšiu logistickú sieť na svete, 1500 skladov o rozlohe 31 miliónov štvorcových metrov. Má 580 miliónov aktívnych zákazníkov v Číne.</p> <p>Cezhraničná platforma JD Worldwide umožňuje značkám z celého sveta preniknúť na rýchlo rastúci čínsky trh elektronického obchodu a predávať priamo čínskym spotrebiteľom s doručením až k dverám. Viaceré krajiny sveta majú na JD zriadené národné pavilóny, krajina môže mať len 1 oficiálny národný pavilón.</p> <p>Slávnostné zahájenie digitálneho Národného pavilónu Slovenskej republiky na e-commerce platforme JD sa uskutoční dňa 5. decembra 2023 v Pekingu.</p>
Kontakt	<p>V prípade záujmu o zapojenie sa do projektu prosím kontaktujte ekonomickú diplomatku ZÚ Peking M. Mihálovú Šteliarovú (e-mail martina.mihalova@mzv.sk tel.: +86 137 0135 9243).</p>